



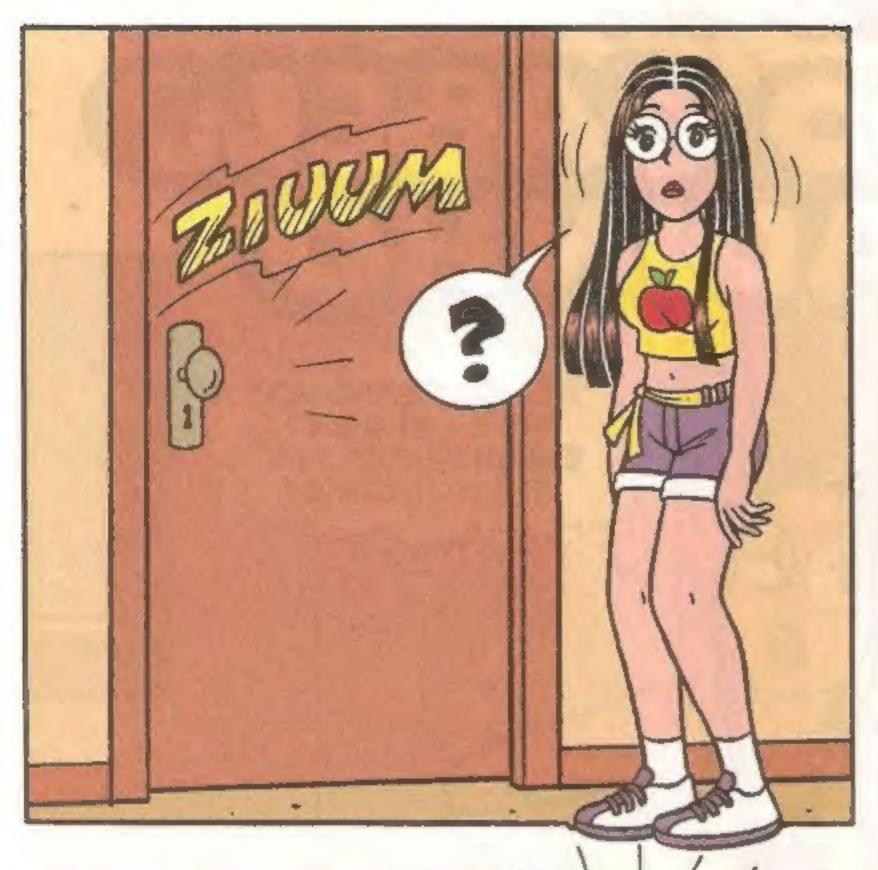
LUZ, CÂMERA E MUITA AVENTURA!

A CADA BIMESTRE, UM GRANDE CLÁSSICO A CADA BIMESTRE, UM GRANDE CLÁSSICO DO CINEMA COM OS PERSONAGENS DA TURMINHA DO CINEMA COM OS PERSONAGENS DA TURMINHA PARA VOCÊ SE DIVERTIR E SE EMOCIONAR.



www.paninicomics.com.br

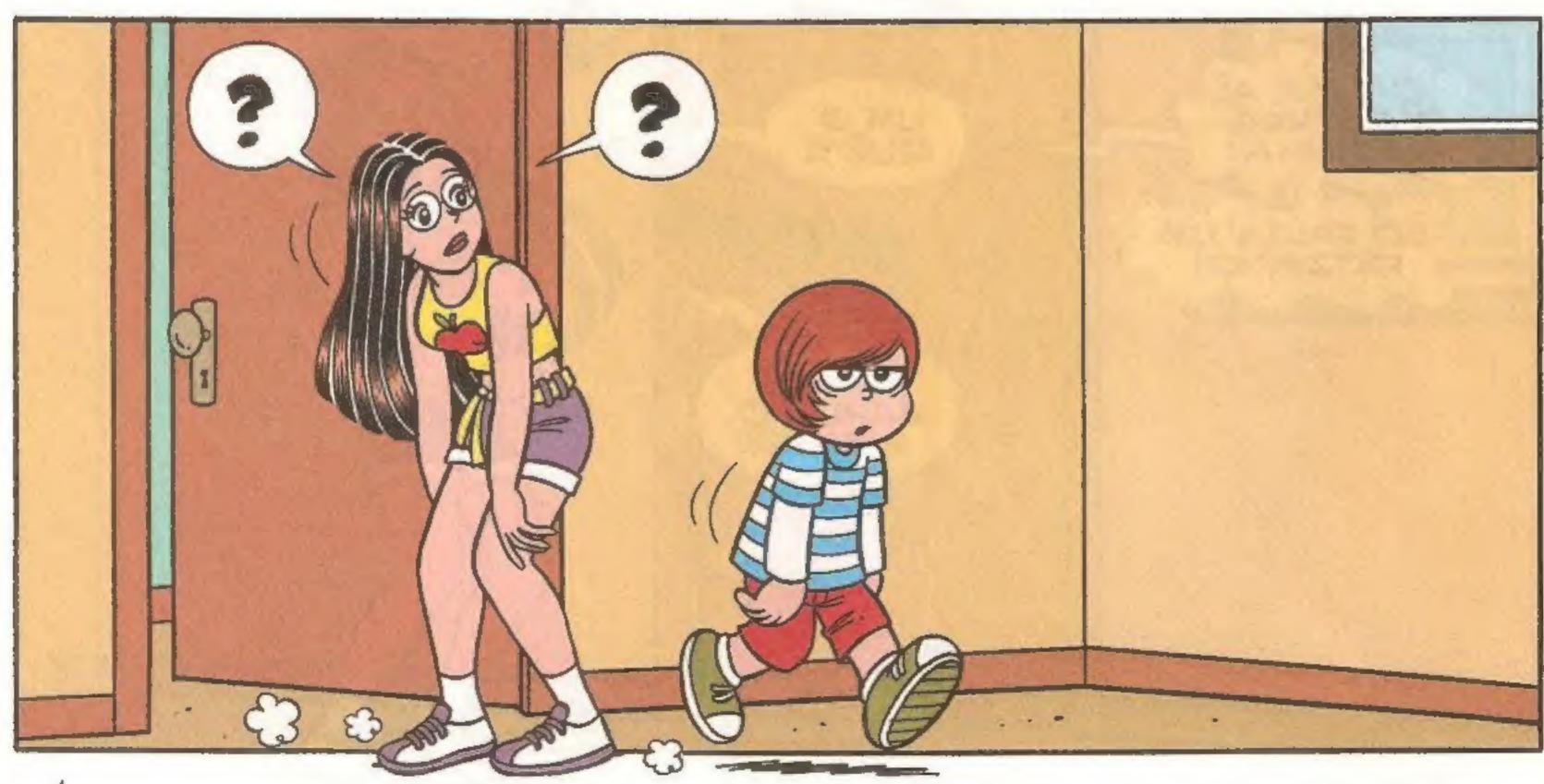














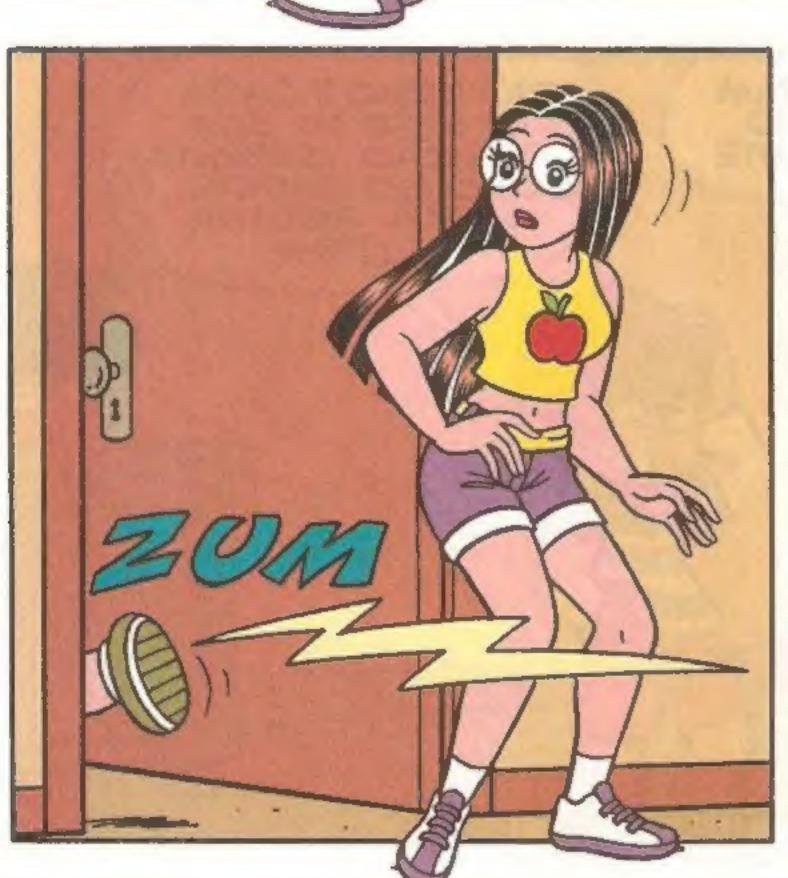












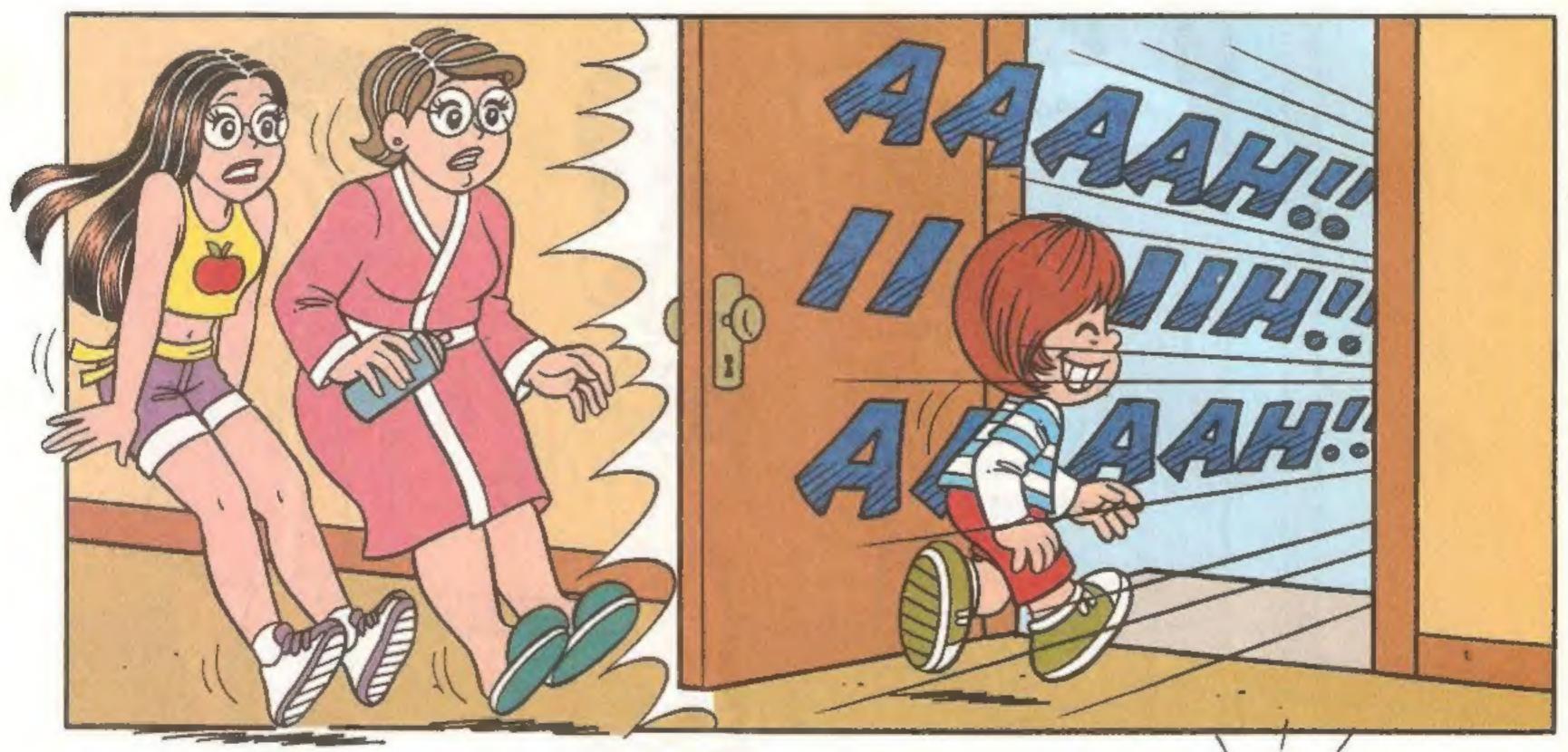




















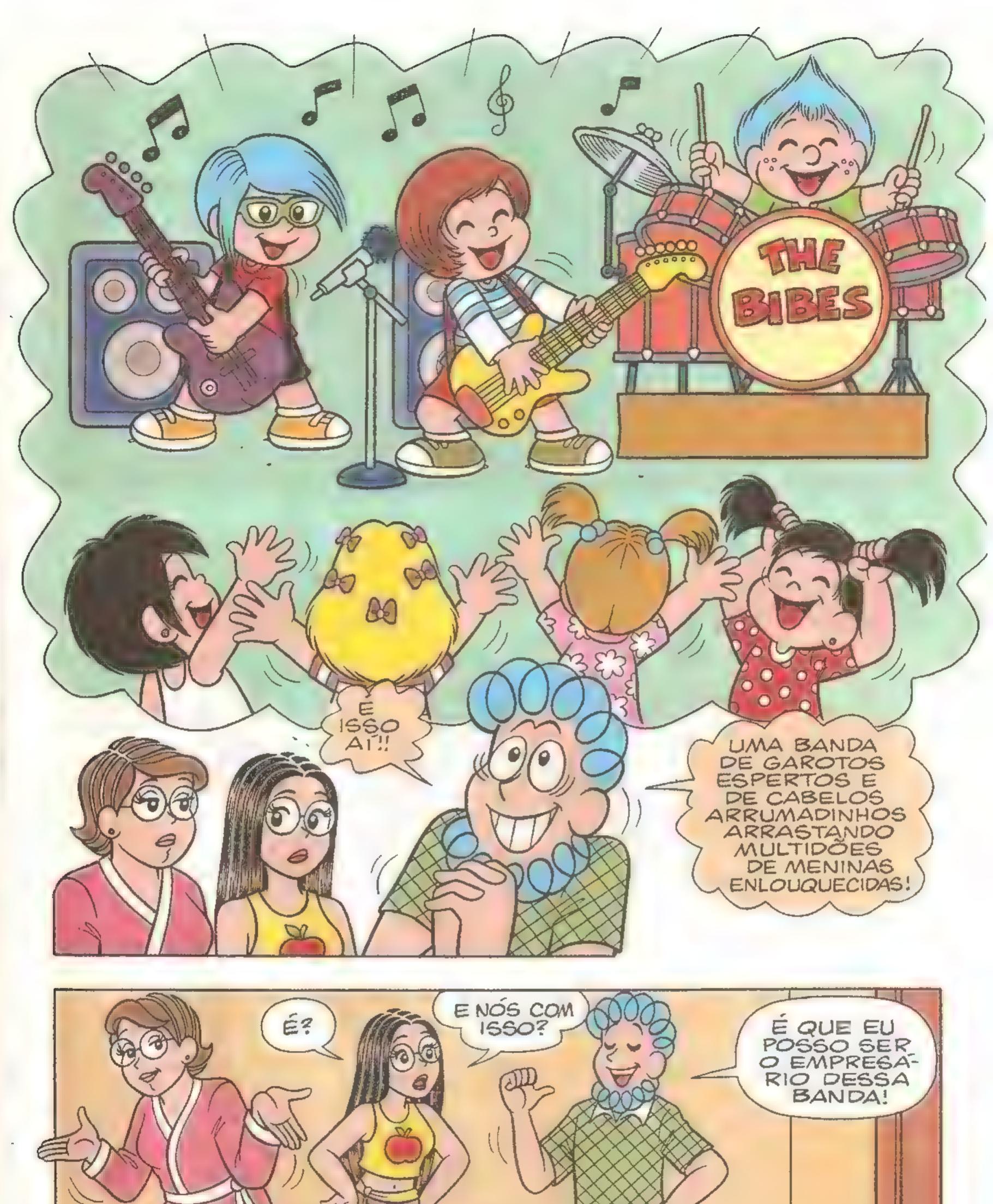






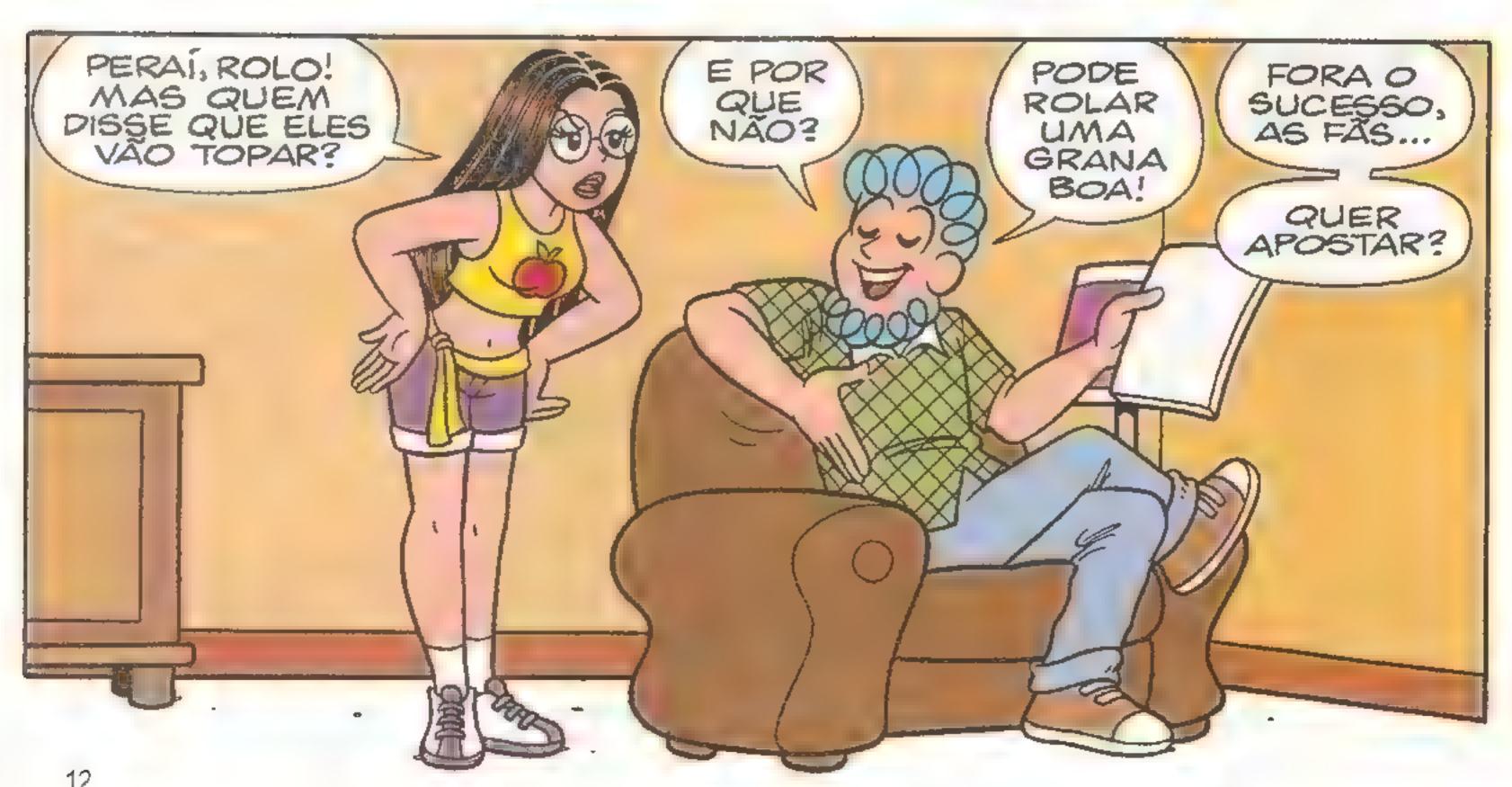




































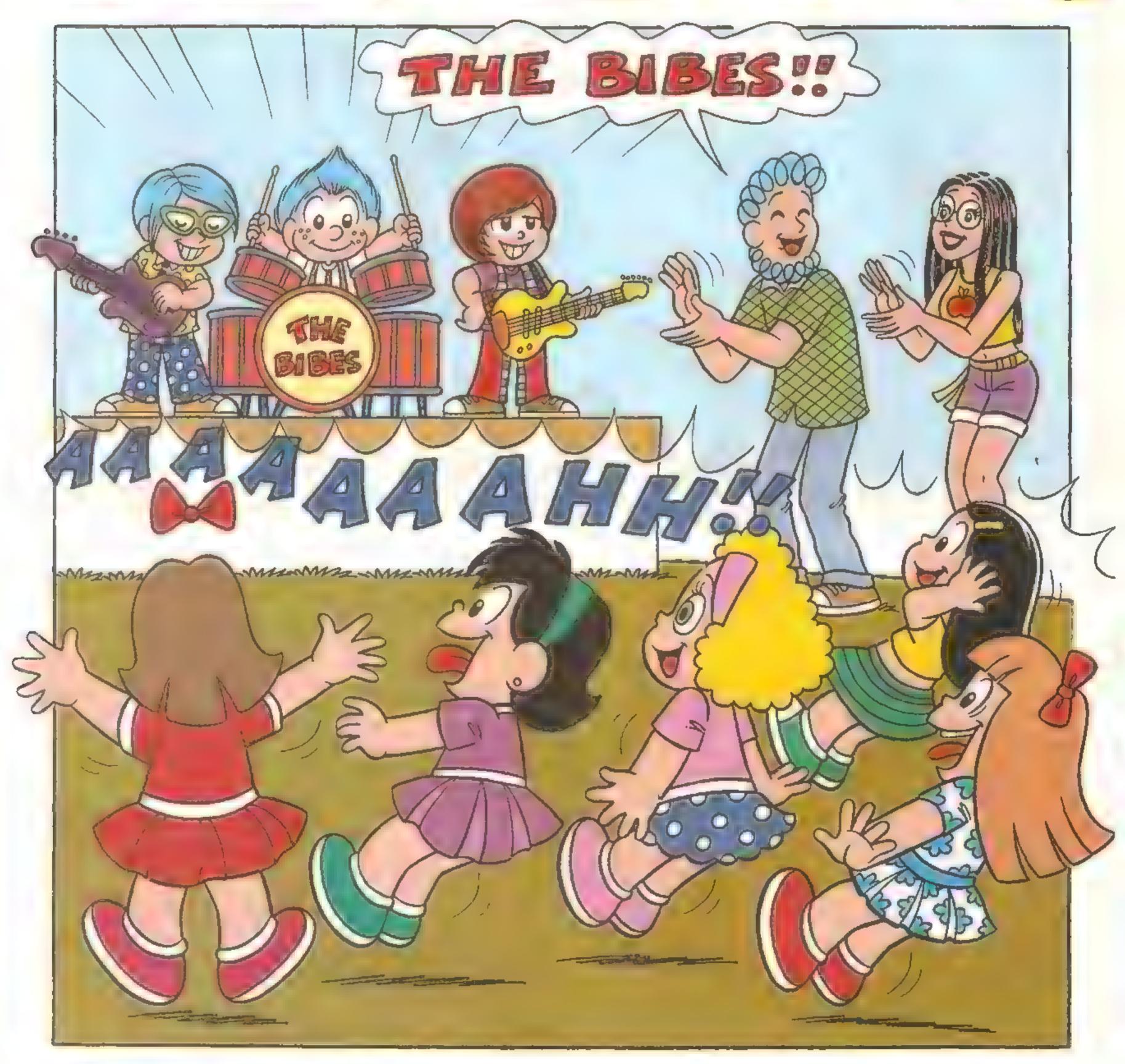




















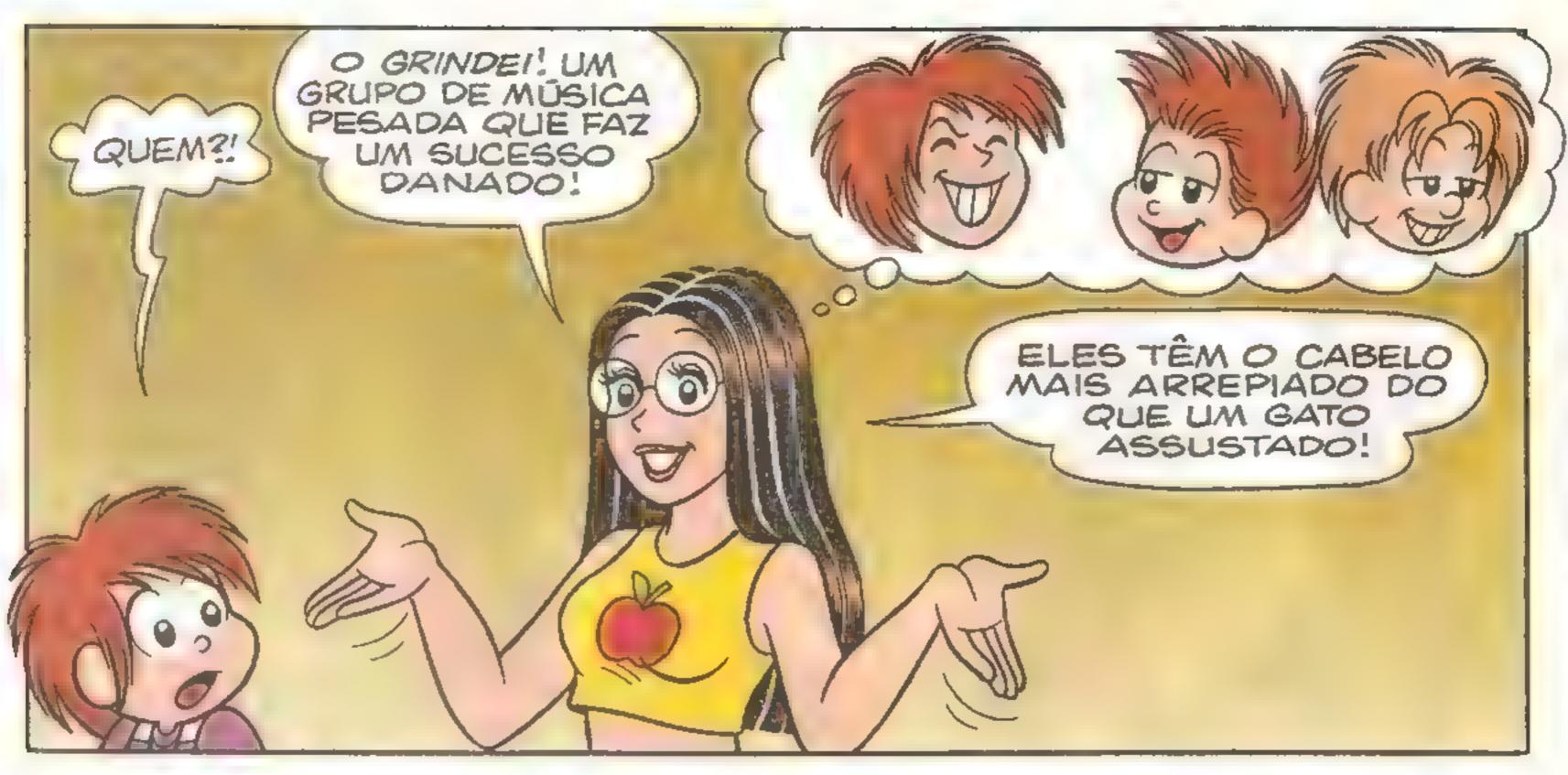












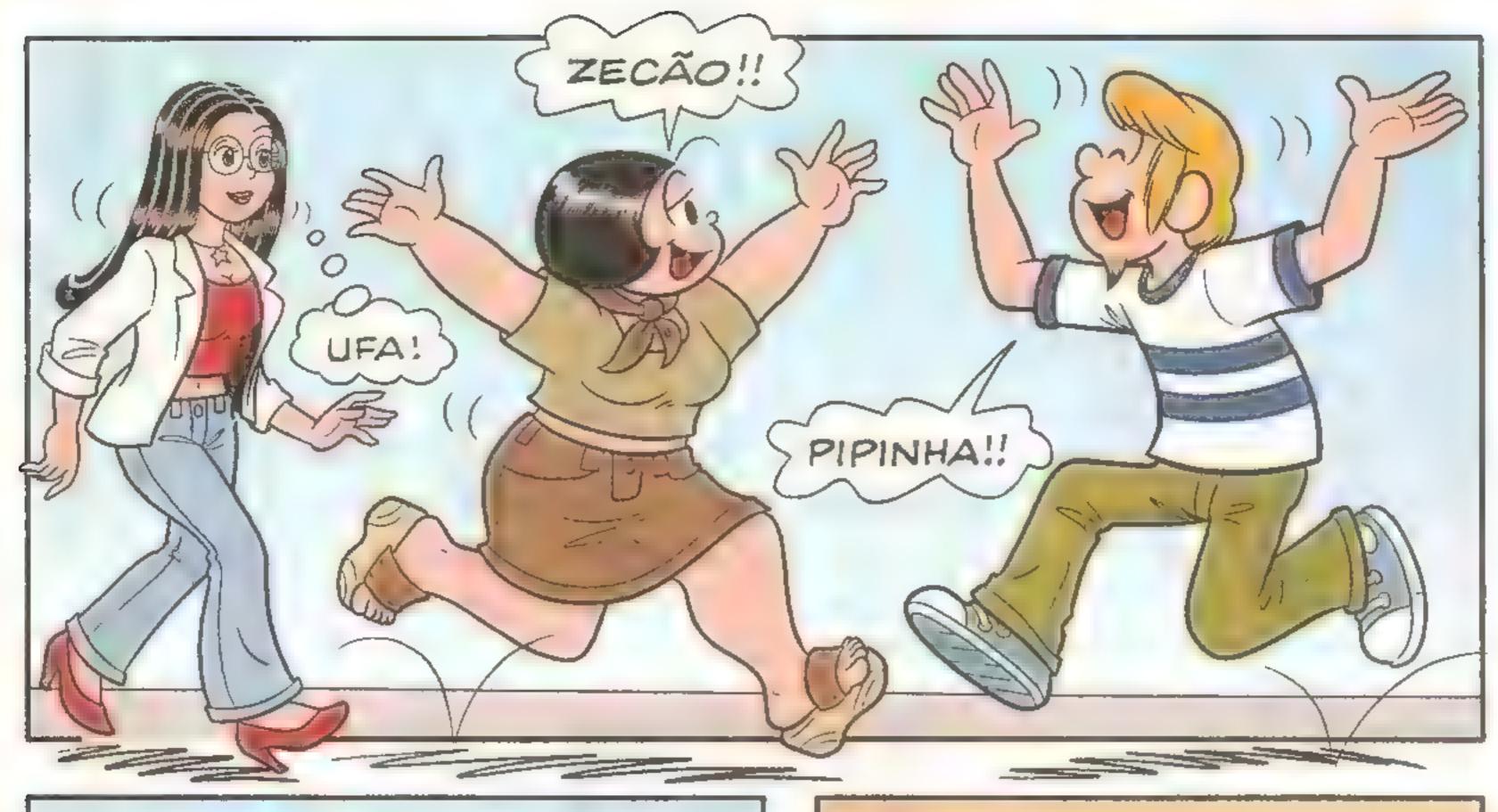




















Entrevista

Ela tem apenas 28 anos, mas já gravou sete discos e um DVD, foi bailarina, participou de filmes, apresentou um programa na televisão e cantou com muita gente importante, como a roqueira Rita Lee e o pai, Zezé di Camargo.

WANTSA

anessa é um sucesso: em dez anos de carreira, vendeu milhões de CDs e DVDs e emplacou várias músicas em trilhas sonoras de novelas. Mas o mais legal é que está sempre inovando seu som e seu estilo. Ela conta como é sua relação com a música e a fama, que conhece bem desde criança!

Como o convívio com a música desde pequena influenciou a sua carreira?

Wanessa: De uma forma positiva. Cresci numa casa que respirava música e isso foi fundamental para eu encontrar o meu caminho. Por ser filha de um cantor muito conhecido, as portas se abriram no início da minha carreira, mas elas só se abriram. Se eu não tivesse me dedicado, estudado e conquistado pessoas com a minha música, não estaria há dez anos na estrada.

Com que idade você pensou "quero ser cantora"?

Wanessa: A música foi minha paixão desde criança, mas só me dei conta de que queria ser cantora quando passei uma temporada nos Estados Unidos, em 1998, e fui convidada pra participar do coral do colégio. Foi quando vi o que queria fazer para o resto da vida. Cantar me dá um prazer inenarrável!

Quem são os seus ídolos na música?

Wanessa: Adoro a Rita Lee! Sou grande fã dela! Eu me realizei quando regravei, com a participação dela, Coisas da Vida, no CD Meu Momento — ela foi muito generosa. Também admiro a Madonna, por toda sua carreira, e acho a voz da Karen Carpenter linda!

Como está sua carreira agora?

Wanessa: Estou muito feliz e vivendo uma nova fase. Lancei quatro músicas — Falling for U, Worth It, Party Line, Stuck on Repeat —, todas em inglês e com uma batida pop, mais dançante, em formato music-ticket (é possível baixar pela internet). Fora isso, tenho feito diversos shows em baladas de todo o Brasil e estou sentindo uma ótima resposta do público!



Tina: Do que você mais gosta: gravar, compor ou fazer shows?

Wanessa: Cada etapa tem seu gostinho especial! Compor é muito bom, expor aquilo que você pensa e sente. Gravar é a parte de soltar todo o seu talento, para fazer o melhor trabalho possível. E no show é a hora de ver se o público aprovou seu trabalho, de ficar mais perto dos fas...

Tima: Se não fosse cantora, o que você gostaria de fazer?

Wanessa: Adoraria atuar em musicais, soù atriz formada e tenho DRT (nota: o registro de atriz).

Tima: O que é o melhor e o pior de ser famosa?

Wanessa: A melhor coisa, com certeza, é o carinho que você recebe do público, os elogios, ver que as pessoas apoiam e admiram seu trabalho. É uma



Leandro Taccilo/Agência RIP

sensação gostosa demais! O pior é quando inventam mentiras e fofocas a seu respeito, mas hoje aprendi a lidar com isso e não me abalo tanto como no começo da carreira. Críticas são bem-vindas, claro, mas com respeito e, muitas vezes, isso não acontece.

Tina: Você é muito assediada pelos fãs?

Wanessa: Tenho orgulho de ter fãs muito fiéis e que sempre apoiam meu trabalho, Tina. Muitas vezes, fico surpresa em encontrar fãs em vários lugares a que eu vou, não importa aonde. Eles viajam horas só para me ver. Eu me sinto lisonjeada com isso!

Tina: O que mais faz quando está na internet?

Wanessa: Sempre que tenho um tempinho, tento falar com meus fãs no Twitter! É uma ótima forma de ficar mais pertinho deles!

Que tipo de coisas acha legal colocar no Twitter, no Facebook ou em blogs?

Wanessa: Curto colocar coisas relacionadas ao meu trabalho, como links de músicas, fotos de ensaios e entrevistas, e responder aos meus fãs! Acho que não tem nada a ver ficar falando da minha vida pessoal. Precisa haver um limite.

Tina: Você é superfashion! Quem escolhe as suas roupas?

Wanessa: Geralmente, eu e o Luis Fiod, da Agência Mint, responsável pelo meu figurino.

Tina: Quando não está trabalhando, o que mais curte fazer?

Wanessa: Gosto de ficar em casa, escrever, relaxar...

Tina: Você tem uma frase preferida?

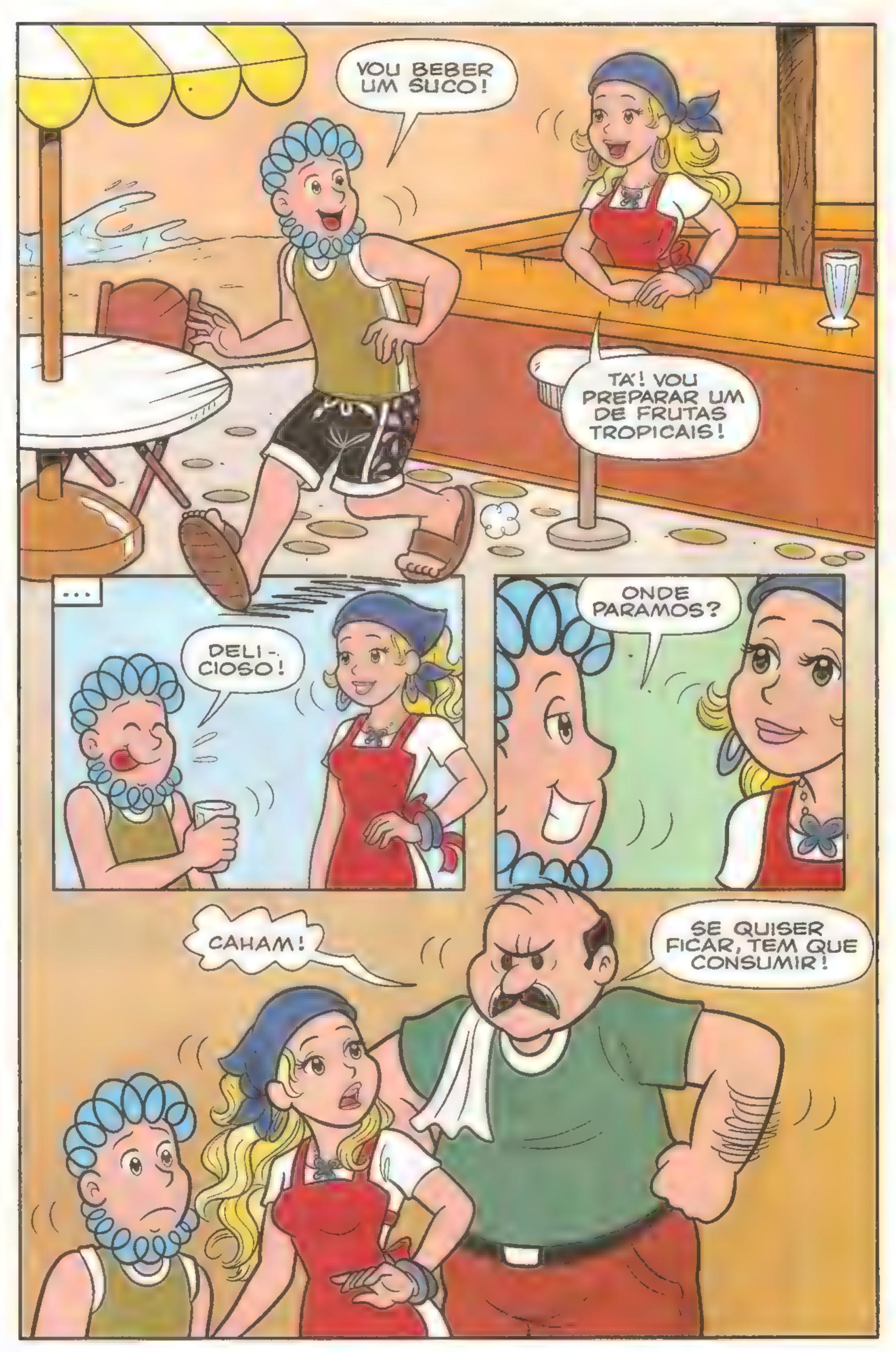
Wanessa: Acho ótima a frase: "ri melhor quem acha graça". Não sei de quem é, mas mostra que devemos levar as coisas com mais bom humor...

Tima: Wanessa, obrigada pela entrevista! Você é demais!

Wanessa: Eu que agradeço, Tina! Beijo!



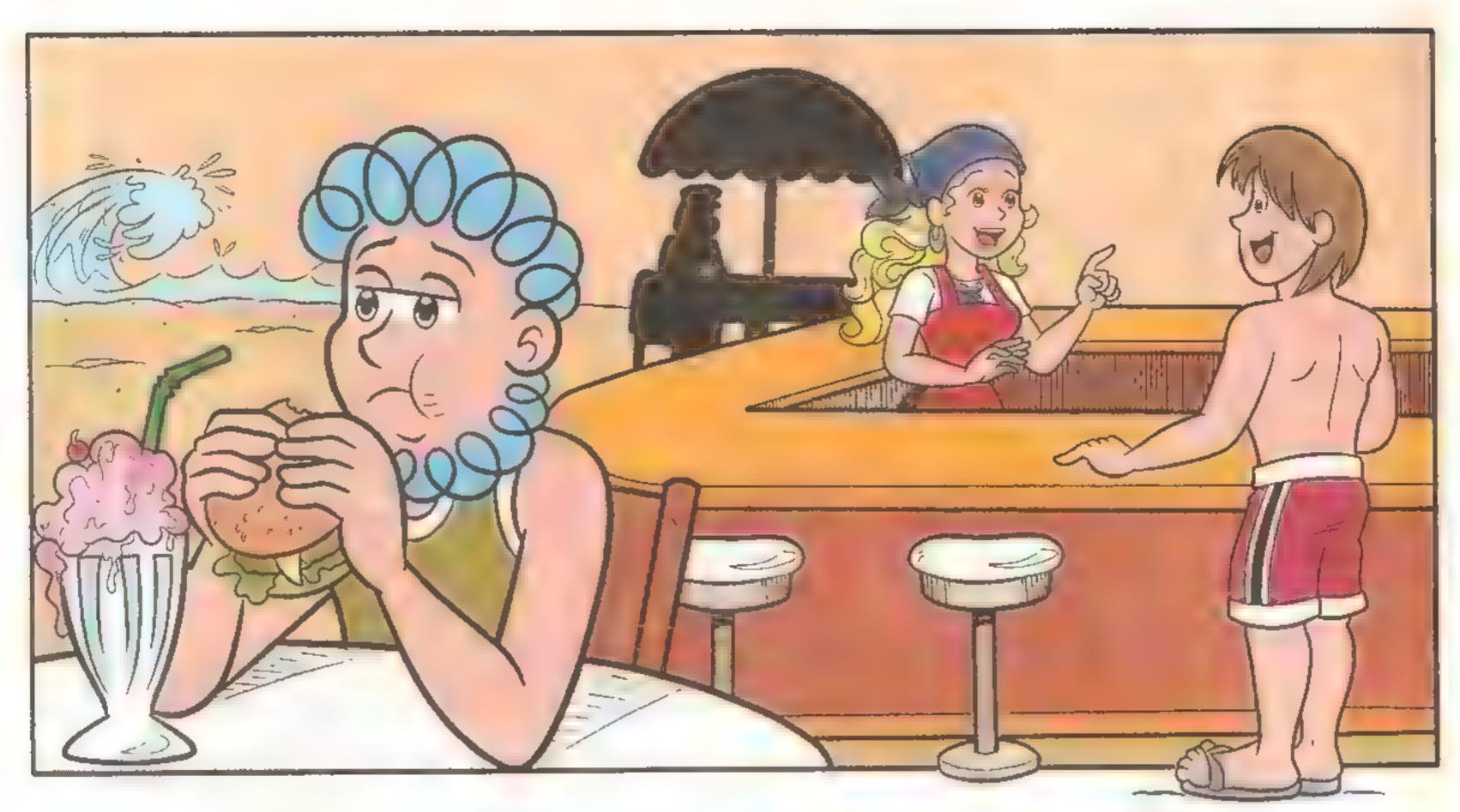


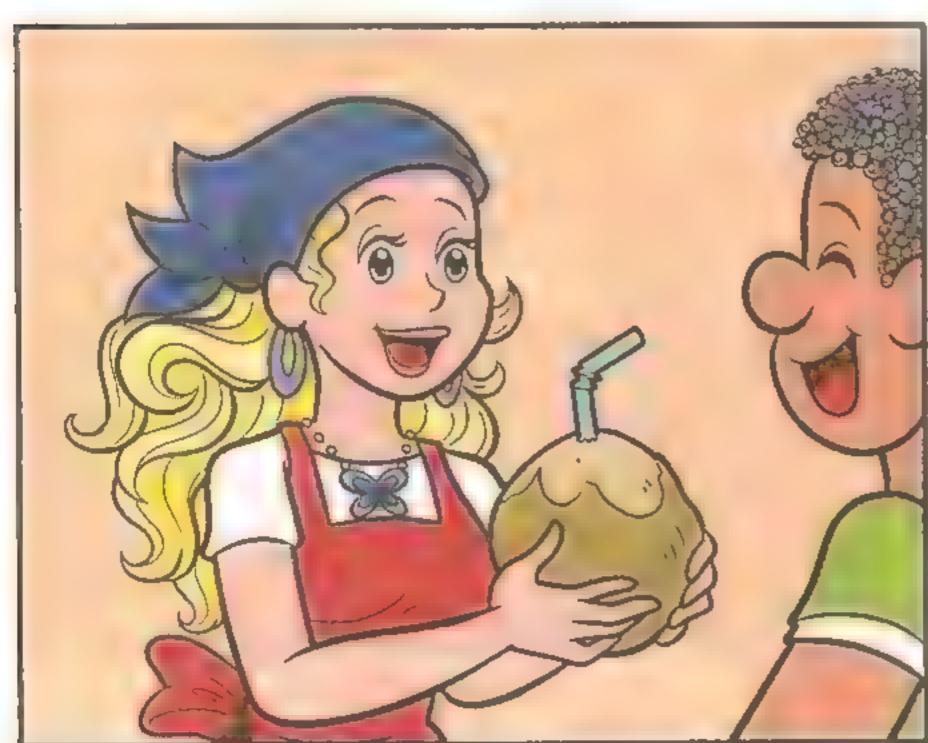




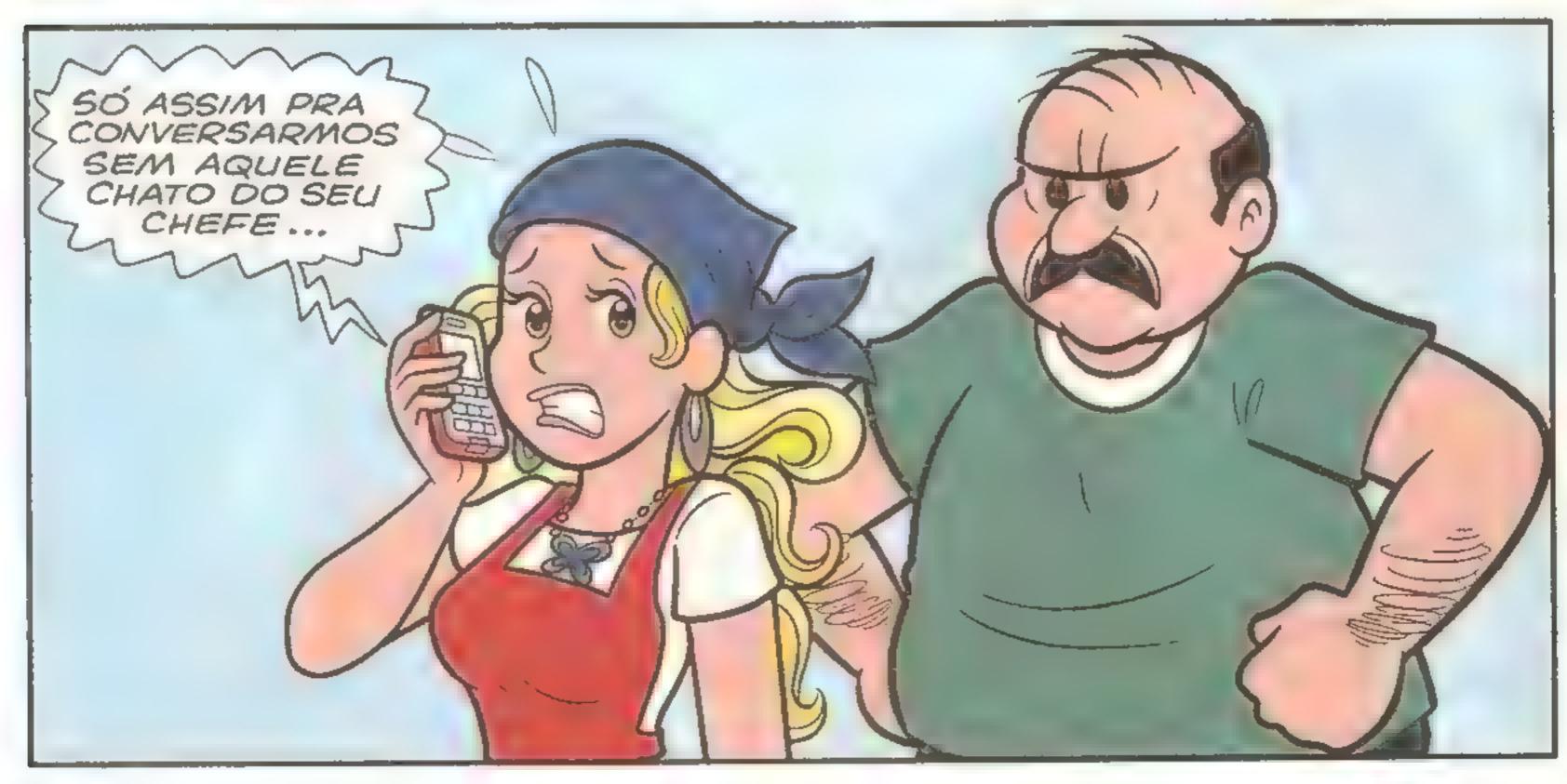










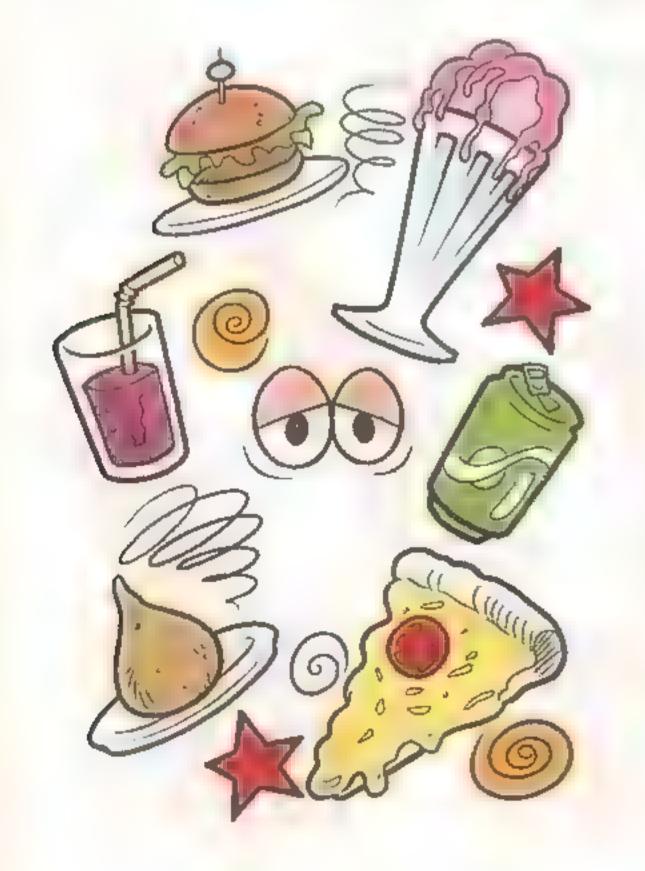


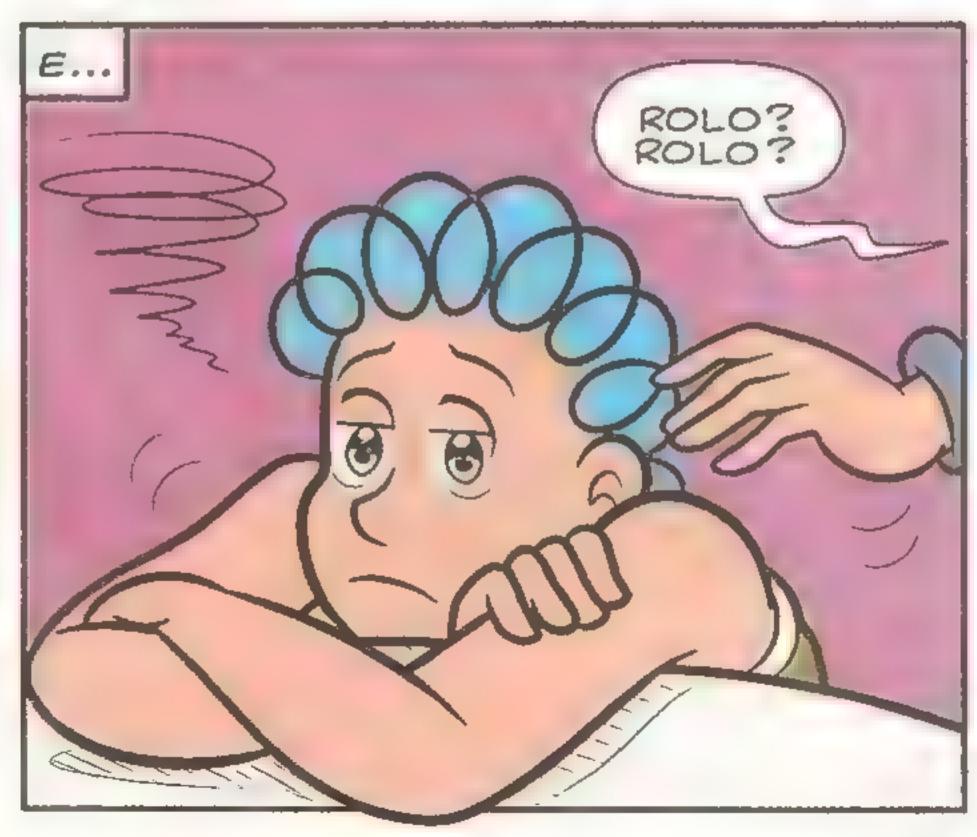








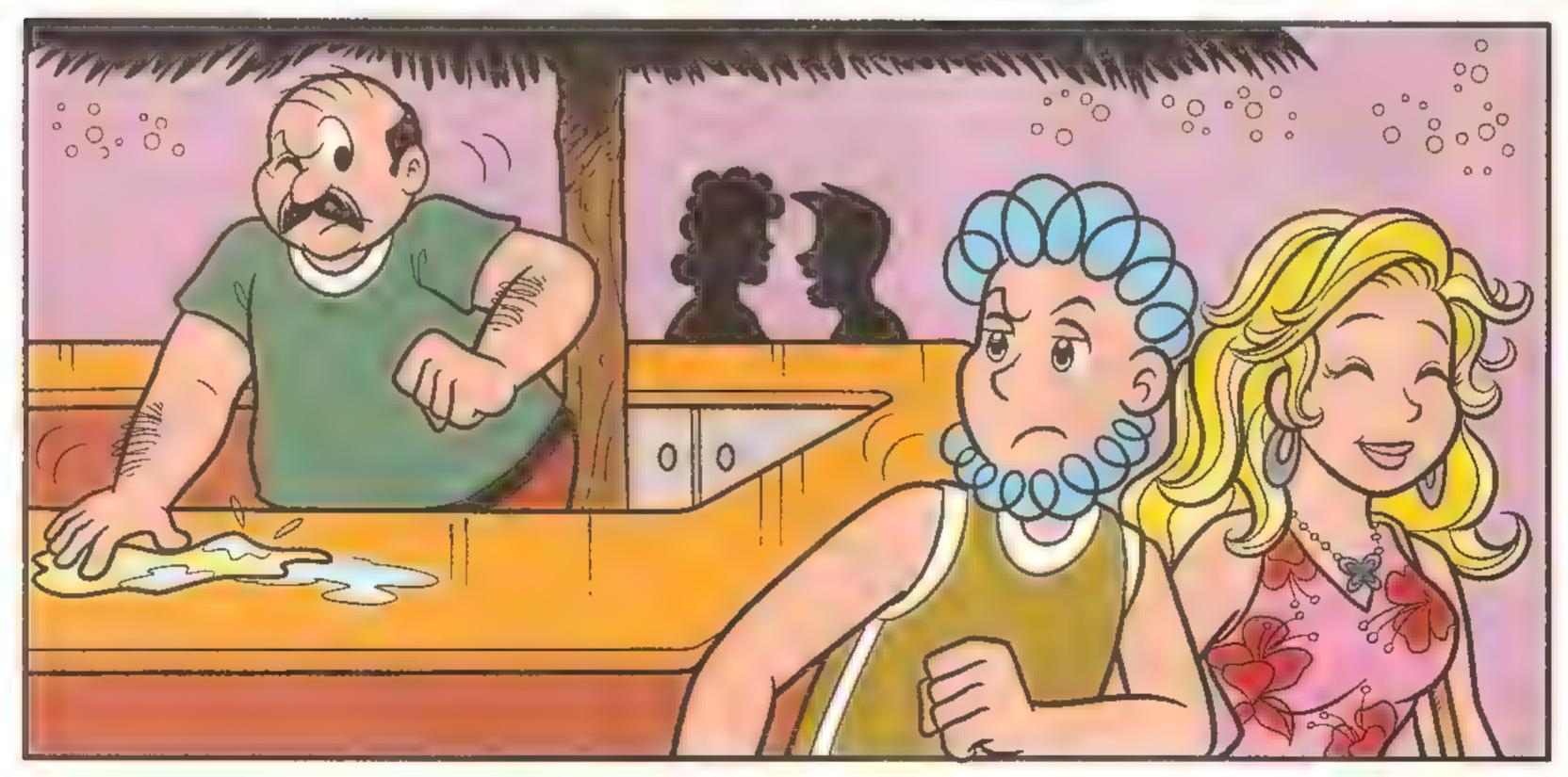








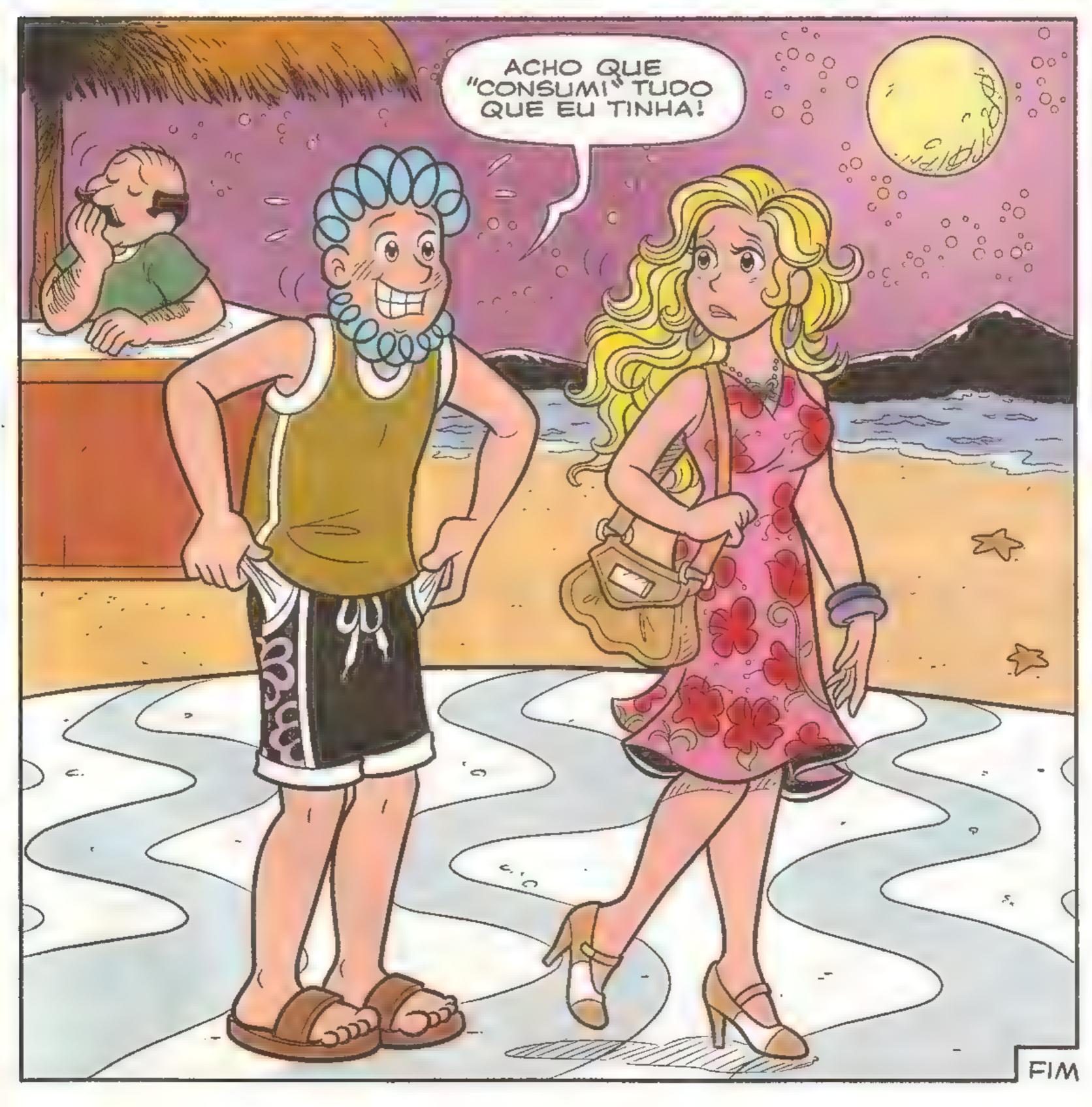












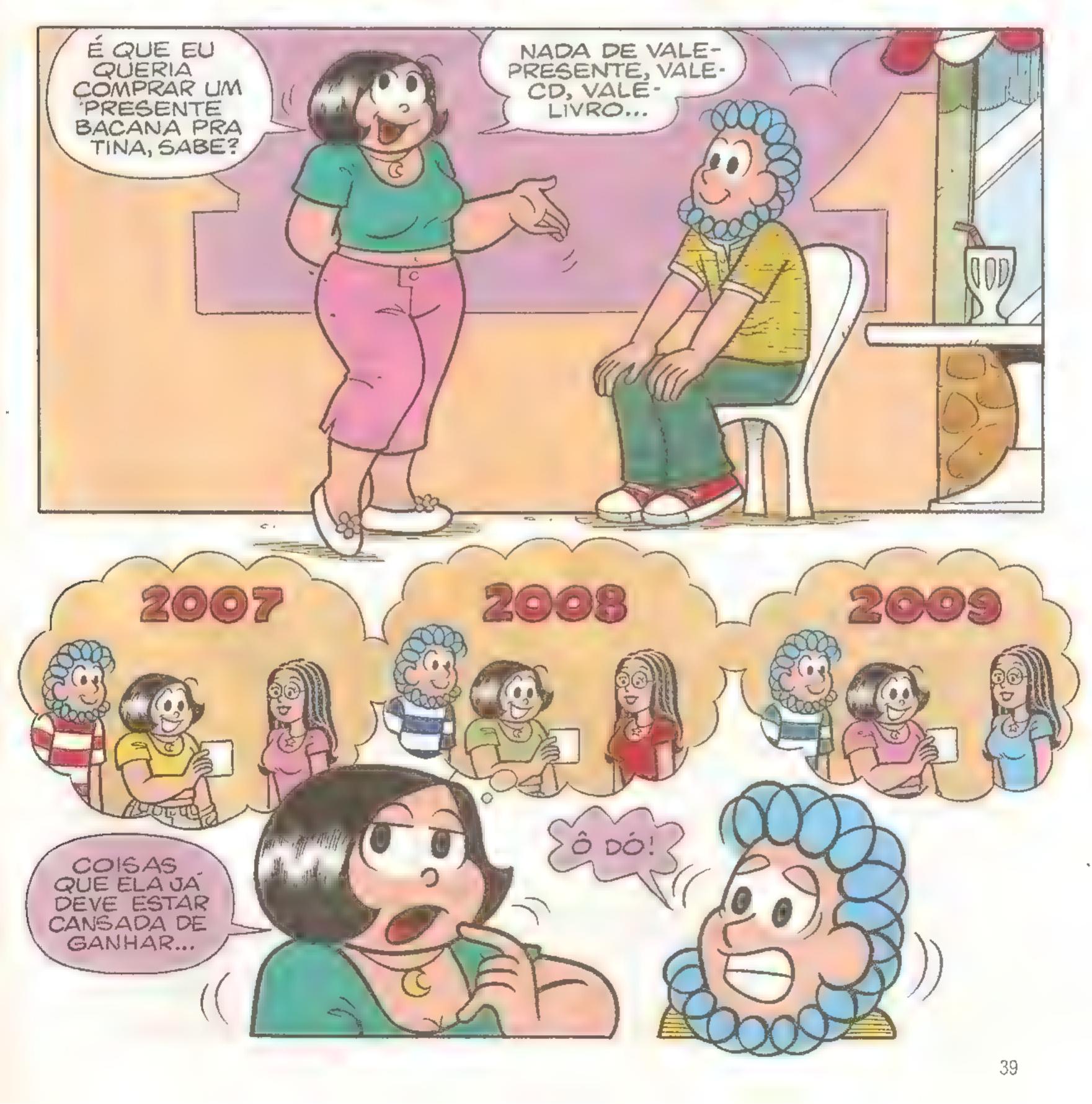
Tormo do Canor eno E A WALLA FOI PRO BREVO.









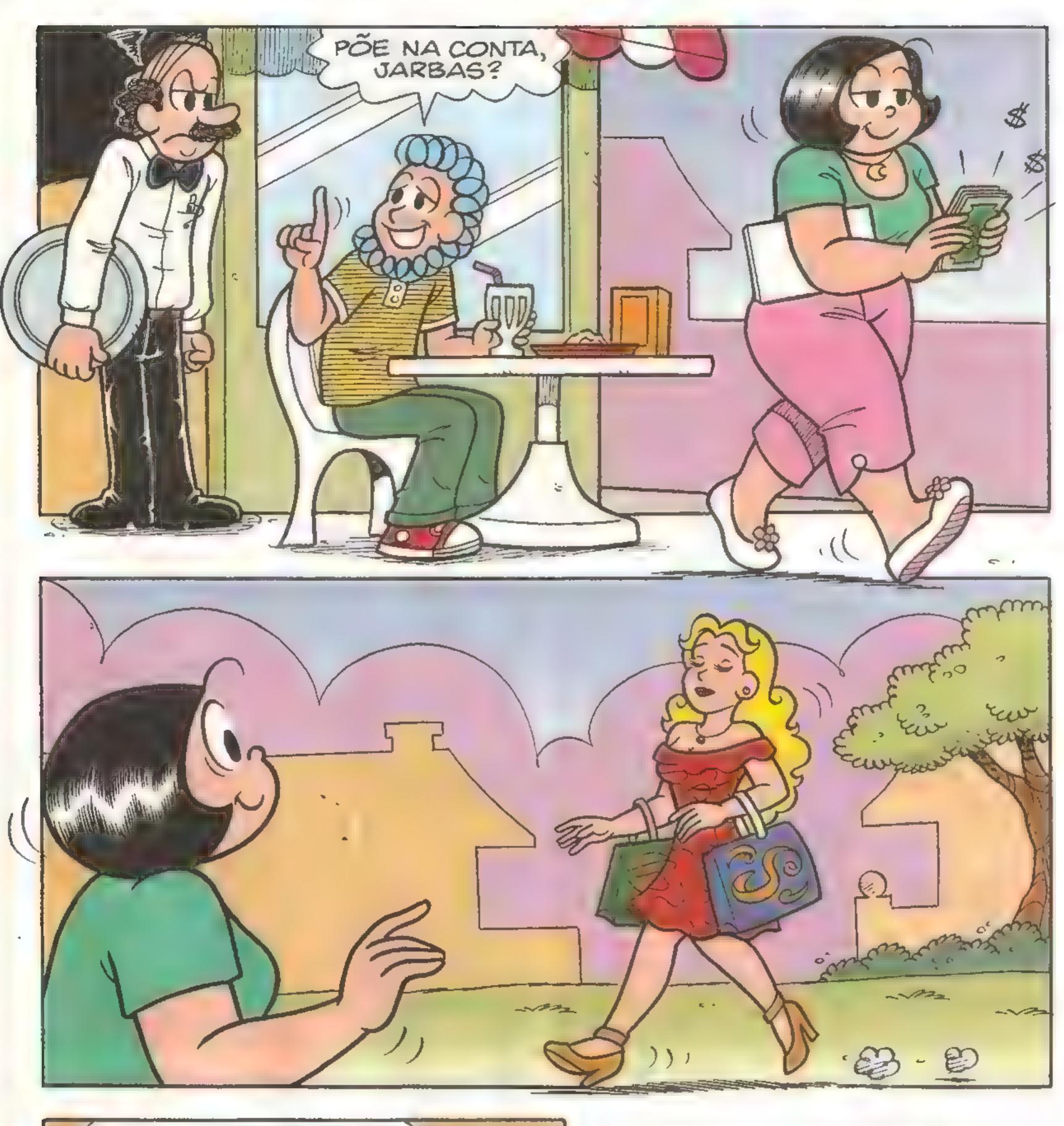






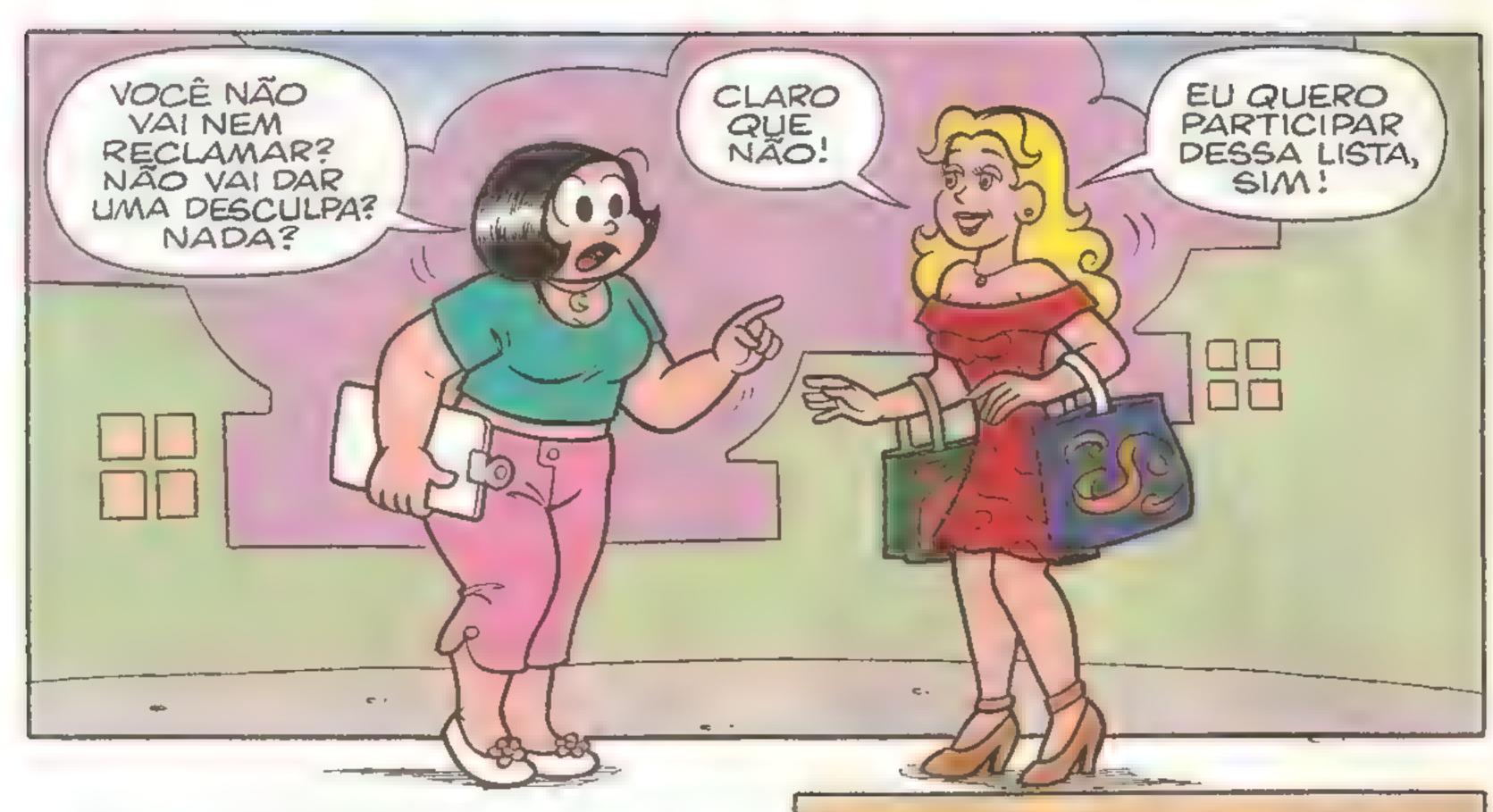






















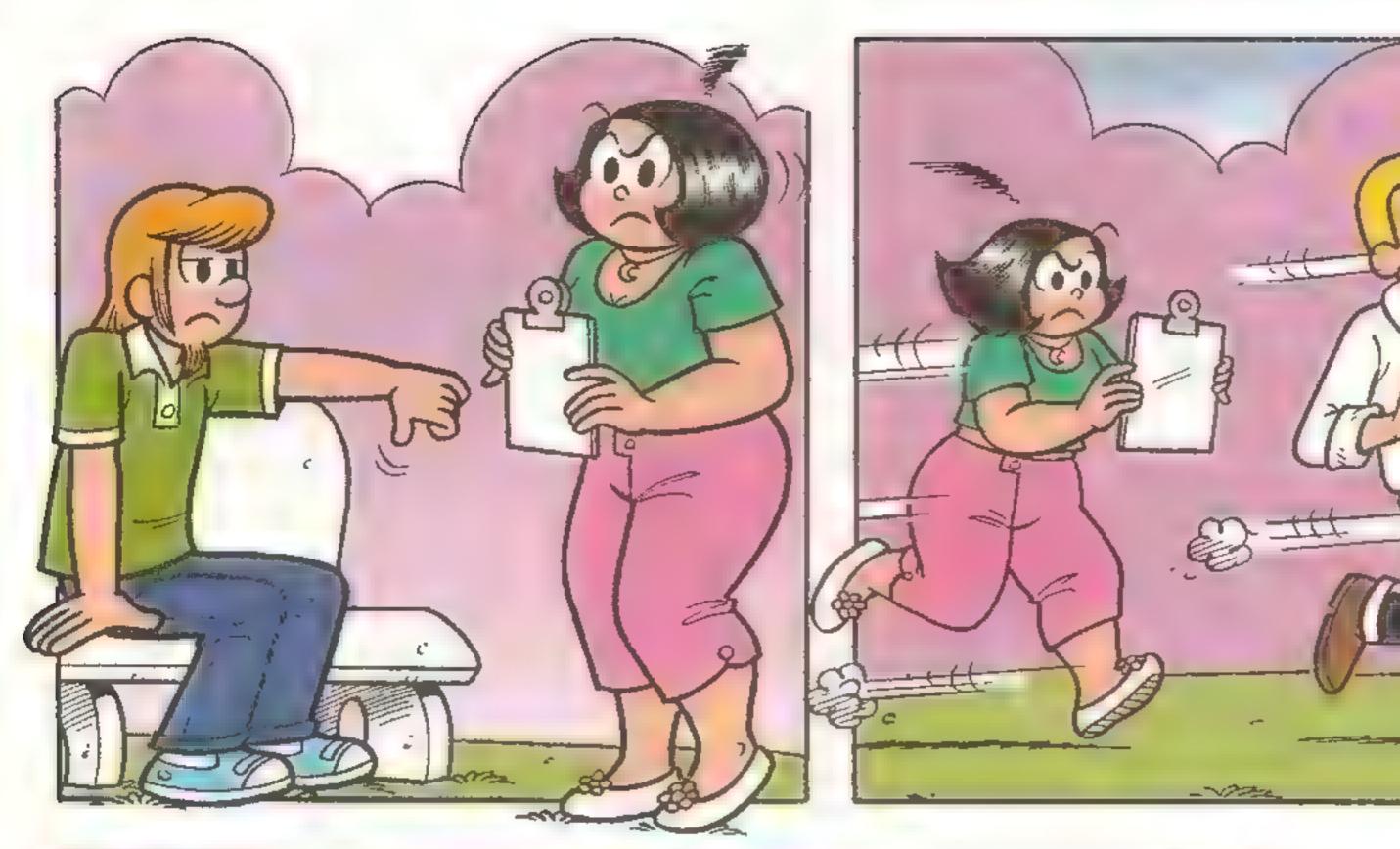


























É QUE UMA AMIGA FAZ ANIVERSÁRIO HOJE, E EU NÃO SEI O QUE COMPRAR E...







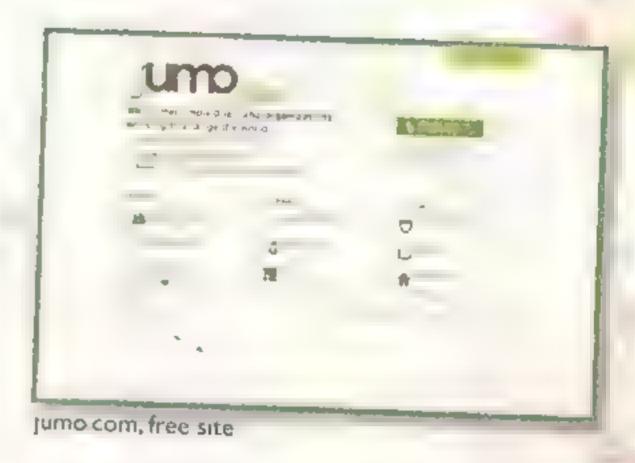


Oi, pessoal! Como vai? Por aqui, tudo ótimo! Já estou a todo vapor, me preparando para a volta às aulas na faculdade. Mas, claro, sempre pensando em dicas legais para compartilhar com os leitores! Tem alguma ideia ou sugestão? É só me escrever: batepapo@tina.com.br.

Um grande beijo!

@ REDE DO BEM

Com tanta gente conectada nas redes sociais (eu adoro conferir os perfis online dos meus amigos!), um dos fundadores do Facebook, o americano Chris Hughes, teve uma ideia bacana: criou uma rede chamada Jumo, que ajuda as pessoas a encontrar organizações de caridade e ONGs para ajudar. Vale a pena conferir: www.jumo.com.



(C) NOVO LOOK

Se você está a fim de dar um visual diferente para o seu quarto neste ano, mas está com a maior preguiça de pintar paredes, anote esta: existem adesivos superdivertidos para colar nas paredes e nos móveis! Dá para comprá-los pela internet e tem todas as estampas imagináveis, de flores a bichos de estimação!



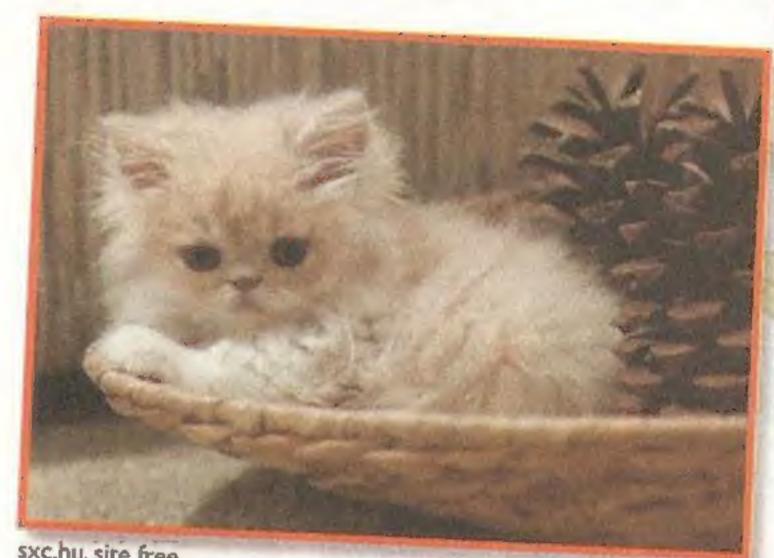
BEM NA FOTO

Sempre carrego uma câmera na bolsa para registrar grandes momentos da minha vida! Por isso, uma amiga me deu dicas bem legais (e úteis!) para tirar boas fotos. Primeiro: paisagens são lindas, mas ficam melhores com pessoas! Assim, dá para mostrar a dimensão correta das construções e dos monumentos. Segundo: ao fazer um retrato, tente descobrir

em que posição a pessoa se sente mais confortável. Terceiro: nem sempre é preciso flash! Mesmo à noite, faça testes com a sua câmera. O efeito é incrível!

ACHO QUE EO VI M GATINHO

Você já deve ter ouvido dizer que os gatos são superindependentes. Mas isso não significa que não precisam de atenção! Um colega veterinário me contou que, assim como os cachorros, eles também curtem carinho. E, mesmo com tantas lambidas, precisam tomar banho para ficar limpos e frescos. Também é importante comprar



a ração correta para gatos e nunca se esquecer de deixar água para os bichanos!



cyndilauper.com, free site

PARA CANTAR JUNTO!

Este mês devem rolar dois shows das antigas que não vou perder! A cantora americana Cyndi Lauper - quem nunca cantou bem alto. com as amigas a música Girls Just Wanna Have Fun? – e a boyband Backstreet Boys vêm ao Brasil para colocar todo mundo para dançar! Já comecei a decorar as letras!

OLHE PARA CIMA!

Quem só faz isso em noite de lua cheia não sabe o que está perdendo! Outro dia fui observar o céu com minha turma e adorei! A olho nu, o legal é identificar as constelações, como Órion, onde ficam as Três Marias. Já com a ajuda de um pequeno telescópio, dá pra ven detalhes da lua e até os anéis de Saturno! Visite o Google Sky (www.google.com/sky), que ajuda a entender melhor o céu e procure regiões menos poluídas da sua cidade para ver melhor.



sxc.hu, site free







PANINI BRASIL LTDA.

Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra Diretor de Operações e Editorial: Ivam Ataide Faria Diretor Comercial e Marketing: Marcio Borges



Nº 22 - Fevereiro de 2011

EDITORIAL

Gerente de Publicações / Editor-Chefe: Érico Rodrigo Maioli Rosa

Editor Sênior: Emerson Agune

Designers: Henrique Ozawa, Jaqueline de Lima, Manuel Hsu Diagramadores-assistentes: Alexandre Guzovsky, Felipe Barros

COMERCIAL E MARKETING

Coordenador de Marketing: Marcelo Adriano da Silva Consultor de Assinaturas: Rodrigo Lopes Neto

Publicidade: Rifs Comunicação - Iracema Vieira, Rubens Fukui

Tel.: (11) 3062-0961 / 3088-6738 - comercial@rifs.com.br / www.publipanini.com.br

Assessoria de Comunicação: Litera - imprensa.panini@litera.com.br

IMPRESSÃO

Esta revista foi impressa pela São Francisco Gráfica e Editora

DISTRIBUIÇÃO

FC Comercial e Distribuidora S/A - R. Teodoro da Silva, 907 CEP 20563-900 - Rio de Janeiro - RJ - Tel.: (21) 2195-3200

Tina é uma publicação mensal da Panini Brasil Ltda. Administração, Redação e Publicidade: Alameda Caiapós, 425 - Centro Empresarial Tamboré - CEP 06460-110 - Barueri - SP - Brasil. @ 2011 Mauricio de Sousa e Mauricio de Sousa Produções Ltda., todos os direitos reservados - www.monica.com. br. Direitos desta edição no Brasil e em Portugal reservados à Panini Brasil Ltda. As histórias, personagens e nomes apresentados nesta revista, bem como suas distintas semelhanças, salvo quando indicado, são propriedades da Mauricio de Sousa Produções e publicados sob sua licença. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a prévia autorização dos editores. Data desta edição: fevereiro de 2011.



Estúdios Mauricio de Sousa

Presidente: Mauricio de Sousa Diretoria: Alice K, Takeda, Márcio R, A. Souza, Mônica S. e Sousa, Yara Maura Silva

Assessora Especial da Presidência: Martha Ochsenhofer

HISTÓRIAS EM QUADRINHOS

Diretora Executiva: Alice K. Takeda. Redação: Mauricio de Sousa, Marina Takeda e Sousa, André Simas, Edson Luis Itaborahy, Emerson B. Abreu, Felipe C. Ribeiro, Flávio T. de Jesus, Gerson L. B. Teixeira, João Marcos P. Mendonça, Lancast Mota, Marcelo Barreto de Lacerda, Paulo R. Back, Roberto Munhoz, Robson B. Lacerda. Desenho: Altino O. Lobo, Carlos A. Pereira, Denis Y. Oyafuso, Emy T. Y. Acosta, Enrique Valdez, Fernando Luis Campos, Gustavo B. Regina, José Aparecido Cavalcante, Lino Paes, Olga M. Ogasawara, Ricardo Roásio, Roberto M. Pereira, Sidnei L. Salustre, Wellington Dias. Arte-final: Clarisse Hirabayashi, Cleber Salles, Cristiane Colheado, Cristina H. Ando, Fábio Asada, Jalme Podavin, Juliana M. de Assis, Kazuo Yamassake, Lilian A. Almeida, Marcos Fernando Silva, Patricia L. Zaccarias, Reginaldo S. Almeida, Rudinei C. Acosta, Sérgio T. Graciano, Tatiana M. Santos, Viviane Yamabuchi, Wagner Bonilla. Ilustrações: Camila Fernandes, Mauro Souza, Zazo Aguiar. Letras: Carlos Kina, Eliza T. K. B. Lacerda, Acabamento: A. Mauricio Sousa Neto, Antônio R. F. Guedes, Cor: Andréia Moreira Furutani, Miriam S. Tominaga, Sandra Yamassake. Layout de Passatempos: Maria Amélia Gomes, Assistentes de Arte: Adriano Nunes de Souza, Alexandro de Souza, Carlos Vagner Furlan, Guilherme Macedo, Kaio Renato Bruder, Reginaldo Graciano, Thompson Eduardo Carrara, Valentino Spwada Sousa G. Melio. Coordenação de Arte: Maria Aparecida Rabello, Maria de Fátima A. Claro. Planejamento Editorial: Sidney Gusman. Revisão de textos: Ivana Mello, Solange M. Lemes. Estúdios Mauricio de Sousa - Rua do Curtume, 745 - Bloco F - Lapa - São Paulo - SP - CEP 05065-001 - Tel.: (11) 3613-5000.

MERCHANDISING

Diretora Executiva do Estúdio: Alice K. Takeda. Designer: Emy T. Y. Acosta. Desenhos: Denis Y. Oyafuso. Arte-final: Marco A. Oliveira, Romeu T. Furusawa. Comercial: Diretora: Mônica S. e Sousa. Gerente Geral de Licenciamento: Amauri Araújo de Sousa. Gerente de Produtos Editoriais: Rodrigo Paiva. Gerente de Promoções: Edson Santos. Projetos Especiais: Diretor: Abel Mesquita Zambom. Internacional: Vice-Presidente: Yara Maura Silva. Diretora: Mayra C. Silva. Teatro: Produtor: Mauro Takeda e Sousa. Tel.: (11) 3613-5031. Som: Diretor Executivo: Marcio R. A. Souza. Exposições: Jacqueline Mouradian. Núcleo de Atendimento: Daniela E. Gomes, Débora A. Cosceli, Érica Rossini, Therezinha S. Branco, Tel.: (11) 3613-5055 - Redação: Ivana Mello.

Supervisão Geral: Mauricio de Sousa

Instituto Mauricio de Sousa:

instituto@institutomauriciodesousa.com.br

© 2011 Mauricio de Sousa Produções. Todos os direitos reservados.

www.monica.com.br

e-mail: msp@turmadamonica.com.br

SK Rimerco atresados paderão nar adquiridos direfamente com o sou jornaleke, havende estoque dispostrel, Banca pulo proço da última edição.

530263151022

ATENDIMENTO AO ASSINANTE 2º a 6º feira, das 9:00 h às 18:00 h

São Paulo (11) 3512-9444 Rio de Janeiro (21) 3512-9614 (31) 3508-9416 **Belo Horizonte** (41) 3012-9714 Curkliba (48) 4052-8636 Plorianópolis (51) 4063-8869 Porto Alegre (61) 3246-7014 Brasitle Golania (62) 3412-1003 (71) 4062-9340 Salvador

Internet: www.assinemonits.com.br Fax: (11) 3845-0399



www.monica.com.br • www.maquinadequadrinhos.com.br



Das histórias clássicas até os dias de hoje.

Um livro cheio de aventura e diversão para quem é fã do Cebolinha.

